

## Qu'est-ce qu'Information Mapping® ?

---

**Définition** Information Mapping (IM) est une méthodologie pour analyser, organiser et présenter toute information dans un format optimal. La méthodologie implique

- l'analyse des besoins d'affaires pour bien déterminer les solutions appropriées, et
  - la conception et l'élaboration des solutions qui améliorent la communication et la performance au travail.
- 

**Fondée sur des recherches** La méthode Information Mapping est fondée sur des recherches qui déchiffrent comment

- le cerveau traite l'information, et
  - l'information peut être catégorisée et présentée pour un usage facile.
- 

**Axée sur le lecteur** Contrairement à la rédaction traditionnelle, la méthode Information Mapping est axée sur le lecteur au lieu du rédacteur. L'usage de la méthode

- met l'accent sur la façon dont le lecteur utilisera l'information et non pas sur l'expression des sentiments du rédacteur, et
  - permet l'élaboration des documents, sur papier et en ligne, qui ont comme but d'être *utilisés* – c'est-à-dire rapidement parcourus pour retrouver l'information pertinente – et non pas *lus* du début à la fin.
- 

**Applications** Information Mapping a été appliquée à une variété de situations avec succès, y inclus

- les modèles d'architecture de l'information
  - la conception et l'élaboration d'un intranet
  - les manuels de politiques et de procédures
  - les rapports de conformité pour les industries réglementées, et
  - la conception et l'élaboration des programmes de formation.
- 

*Suite à la page suivante*

## Qu'est-ce qu'Information Mapping?, Suite

---

### **Richesse fonctionnelle**

Information Mapping offre

- une façon analytique d'élaborer la documentation et la formation qui est basée sur les besoins de l'utilisateur
  - une approche standardisée qui assure la cohérence de la manière dont l'information est communiquée et comprise
  - une structure modulaire qui rend l'accès à l'information plus facile n'importe le média employé
  - la mise à jour et l'entretien facile de l'information.
- 

### **Avantages pour l'organisation**

Les avantages pour l'organisation de l'implantation de la méthode Information Mapping comportent

- une augmentation de précision et d'efficacité
  - une réduction du temps de révision et de remaniement
  - l'élimination des redondances, et
  - un transfert d'information à un système en ligne plus facile.
- 

### **Résultats de recherche**

La recherche indique que l'usage de la méthode Information Mapping permet une réduction de

- 75% du temps d'élaboration des procédures d'utilisation normalisées (SOPs)
  - 70% des questions aux surveillants
  - 55% d'erreurs de rendement
  - 42% sur les coûts de formation, et
  - 30 à 50% du temps de lecture et de rédaction.
- 

### **Résultats nets de performance**

Les entreprises autour du monde qui se standardisent sur la méthode Information Mapping réalisent une amélioration des résultats nets de performance grâce

- au partage d'information d'une manière qui améliore la connaissance
  - aux économies importantes d'entreprise
  - à l'amélioration du ratio de marge bénéficiaire, et
  - à l'avantage concurrentiel.
-